

Szakmai beszámoló a 2014-es évről

A Harmónium Egyesület célja a tudatosság népszerűsítése, legyen szó pénzügyi döntésről, identitásról, vagy vásárlásról. 2014-ben a kommunikációnk fókuszába az alábbiakat helyeztük:

- környezetvédelem, azon belül is a fókuszban víztakarékosság, víztisztaság, vízvédelem, illetve természetes fények és környezetbarát fényforrások.
- nemzeti, kisebbségi identitás megőrzése a határon túli magyarság körében, hagyományápolás és nyelvőrzés.

Szervezetünk a fenntarthatóságot hirdeti: Aprólépés programunk a környezettudatosságot erősíti, illetve feladatokkal, játékokkal az összefüggések megértésére sarkall. Továbbá ökonapok szervezésével, táborokkal, szakmai kommunikációval is foglalkozunk (www.harmonium.hu). Tematikus klubokat, napokat és versenyeket szerveztünk, jelen voltunk a Sziget és a Give and Get fesztiválon, ahol népszerűsítettük a környezetkímélő megoldásokat.

A környezettudatossággal kapcsolatos projektünk esetében elért eredmények 2014-ben:

- 12 komplex ökonapot tartottunk, ezek helyszínei: Sárbogárd, Sándorfalva, Makó, Esztergom, Vanyarc, Gyöngyös, Budapesten: Brassó utcai Általános Iskola, Kandó téri Ált. Iskola (két alkalommal), Árpád Gimnázium, Burattinó Általános és Szakképzőiskola, Sashalmi Tanoda Általános Iskola
- 800 beérkezett alkotás a „Ragadd meg a fényt” alkotói pályázati felhívásra
- 2 fesztiválon való aktív jelenlét (standunknál több száz látogatóval)
- 15 Szivacs Klub (tematikus foglalkozás a vízről) a Radar (X. kerület) és a Dominó (XXI. ker) Tanodában
- 4 a karácsonyi ünnepkörrel kapcsolatos kézműves foglalkozást (Dominó Tanoda) tartottunk.

A www.aprolepes.hu weblapunkon 55 cikket jelentettünk meg, www.fb.com/aprolepes oldalunkon 408 posztot (saját 152 poszt) közzeltünk. A nagyon magas aktivitás révén több mint 30 000 embert értünk el. Ezen túl még a www.harmonium.hu oldalt és a www.fb.hu/harmoniumegyesulet felületet is működtetjük.

Határon túli magyarsággal kapcsolatos programunk:

A projekt legfontosabb platformja a www.hatartalan.net oldal, amelynek célja, hogy létrejöjjön egy alulról szerveződő hírnök-hálózat. Az összes tevékenység ezt a közvetlen célt szolgálta. Az általános cél pedig a Kárpát-medencei értékek bemutatása, megosztása, és minél szélesebb körű megismertetése, ami szolgálja a helyben maradást is és a turizmusra is buzdít, amivel gazdasági haszon is képződik a határon túli magyaroknál. 2014-ben a Határtalan programunk igazi áttörést ért el (2014 őszén). Sikertült végre elérnünk olyan célcsoportot, akikkel valóban tudunk együtt gondolkodni és együtt dolgozni. A „Most mutasd meg” című pályázatunkra 100 alkotás érkezett, köztük videók, fotók, leírások, hagyatékok bemutatása, amik valóban különleges ritkaságok és azok dokumentálása nélkül szegényebb lenne nemzeti örökségünk. A legizgalmasabb művek és

információk Horvátországból (Szlavónia) a Vajdaságból és a Partiumból érkeztek. A hírnökök különleges történeteket osztottak meg velünk az aracsi pusztatemplomtól a székelyföldi emlékfákon át, egészen az óradnai megfogyatkozott közösség szokásaiig. A lényeg a személyesség, a személyes kötődés megélése és megosztása. Mindezek megtalálhatók a ma már bőséges tartalmat rejtő weblapunkon: www.hatartalan.net. A jobb oldali ikonsor alá bárki írhat élményt egy egyszerű regisztráció után, míg főoldali cikkeket hírnökeink (bárki válhat hírnökké egy engedélyezési folyamat után) publikálhatnak.

A www.hatartalan.net című weblapunkon 98 (!) cikk jelent meg projektidőszakban, továbbá 226 posztot közzeltünk a www.fb.hu/hatartalannet felületen. A magyarság alapvető társadalmi szükséglete, hogy őrizze gyökereit, ismerje fel értékeit és azokat gondos gazda módjára, hosszú távon gondolkozva, fenntartható módon hasznosítsa. Ahogy a Kárpát-medence szerves egység, amelynek ökológiai fenntarthatósága csak kooperatív módon szomszédainkkal együttműködve képzelhető el, úgy a szülőföld, a gyökerek, a hagyományok ápolása nem képlehető el a határon túli magyarság helyi támogatása nélkül. Közösségeik anyagi támogatása mellett fontos az önértékelés megerősítése is (saját értékek támogatása: történelmi gyökerek, kétnyelvűség, kulturális sokszínűség). Amit az ember megismer, megszeret, azt már védi is. Ugyanígy társadalmilag fontos szerepet vállalunk abban, hogy a szórványterületekről minél több információt eljuttassunk a tömbmagyarsághoz felkeltve érdeklődésüket a tájak és az ott élő emberek megismerése iránt.

A közvetett elérés mellett hangsúlyt helyezünk a személyes találkozásra is, ezért 2014 tavaszán a Partiumban és Szászföldön tettünk látogatást és találkoztunk civil szervezetekkel, majd ősszel Budapesten ültünk össze a hellóGúta Polgári Társulás (Szlovákia) tagjaival, decemberben pedig a Felvidéken találkoztunk velük. A hazai lakosság körében pedig a határon túli tájak felkeresését népszerűsítjük

Szervezetünk önkéntes programja is bővült, EVS fogadószervezetként kaptunk akkreditációt. Az első pályázatot be is adtuk és várjuk az önkénteseket.

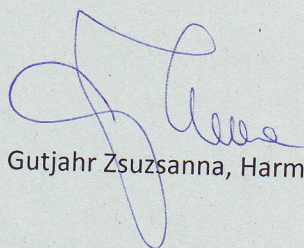
Rólunk összesen 140 híradás tájékoztatót, ebből televíziós megjelenés 4 db, rádiós 2 db, nyomtatott sajtótermék: 4 db, online megjelenés: 135 db. A sajtót a pályázatainkról, rendezvényeinkről minden esetben tájékoztattuk, sajtóközleményeket adtunk ki, így kapott ekkora publicitást a szervezetünk.

150 példányban jelentettünk meg a 2015 –Fény éve című naptárunkat az alkotói pályázatra beérkezett munkákból.

Igazi sikert jelent, hogy a korábbi éveknél lényegesen kevesebb forrásból sikerült magas színvonalon fenntartani a tevékenységeinket, ami a tagság és az önkéntesek áldozatkész munkájának köszönhető.

A pályázatonként és közhasznú tevékenységenként felosztott beszámolót a közhasznúsági jelentés tartalmazza.

Budapest, 2015. május 26.



Gutjahr Zsuzsanna, Harmónium Egyesület

HARMÓNIUM EGYESÜLET
1082 Bp., Leonardo da Vinci u. 1.
Adószám: 18185944-1-42